

SituAction. Le leader de la géolocalisation en plein essor

A Wattignies, SituAction poursuit son développement sur le marché porteur de la géolocalisation. La société se « muscle » pour devenir un acteur majeur.

Adossée à son partenaire mondial Digicore, la société nordiste SituAction distribue, depuis sa création en 2003, les solutions du numéro 2 mondial de la géolocalisation (derrière Qualcomm). Pari gagnant car le géant équipe déjà 450.000 véhicules dans 30 pays. Et ce n'est qu'un début... « Rien qu'en France, le marché représente un potentiel de 8 millions », compare Thierry Soard, gérant de SituAction.

Investissements et résultats

Dans ce domaine, le business est florissant. « Nous doublons tous les ans nos indicateurs », se félicite Thierry Soard. En 2008, SituAction a réalisé un chiffre d'affaires de 1,312 M€ pour 211 K€ de résultat net (59 K€ l'exercice précédent). Clôturé fin février, le bilan 2009 doit faire apparaître un CA aux alentours de 2 M€. « 70 % de notre CA se fait en appel entrant. 2010 s'inscrit dans la logi-



● Originaire du sud de la France, Thierry Soard, 50 ans, est arrivé dans le Nord il y a 23 ans. Il a travaillé dans l'électronique notamment pour Sagem.

que de cette évolution », prévient le gérant à l'accent provençal dont la stratégie de visibilité porte ses fruits grâce au web, entre autres. « Nous avons investi en communication et dans le développement de nos ressources internes », détaille-t-il.

Recrutement

« Nous sommes très présents sur le

web », ajoute Gaël Vlerick, recruté il y a 2 ans comme responsable communication. L'équipe de 9 salariés a aussi été étoffée en septembre dernier de 2 commerciaux. Deux autres recrutés vont intervenir cette année. « Nous sommes en train de nous muscler pour l'avenir », souligne Thierry Soard, lauréat de Nord Entreprendre (promotion 2003).

Innover et personnaliser

L'avenir passe aussi par l'innovation. Thierry Soard ne veut pas se contenter d'être un simple distributeur. Dans une « logique de partenariat fort », il enrichit le service de géolocalisation en personnalisant le logiciel C-track. Ingénieur issu de l'EM Lyon, Thierry Soard revendique une compétence système. Les deux tiers de sa clientèle sont du bâtiment ou assimilé. Il équipe aussi la plupart des ambulanciers de la région. Longtemps perçu comme un outil de flicage, la géolocalisation devient un levier de management. « Pour l'équivalent d'une heure de main-d'œuvre par mois, les dirigeants ont compris l'impact en terme de gestion et d'optimisation, avec nos remontées d'indicateurs de performances pertinentes », conclut Thierry Soard.

Géry Bertrande

SituAction Wattignies

- Gérant : Thierry Soard.
- Effectif : 9 salariés.
- CA : 2 M€.
- Tél. : 03.20.54.12.06.
- www.situation.fr